



Fondazione
Pietro De Francesco

Per la promozione della cultura
e lo sviluppo del territorio



The European House
Ambrosetti

PROIE CTA

Alta Formazione
e Cultura d'Impresa

LEADING FORWARD

Un percorso di aggiornamento
manageriale per Imprenditori.

3

SESSIONI
DI INCONTRO

6

MODULI
FORMATIVI

1

GIORNO DEDICATO
A CIASCUN MODULO

Il calendario del percorso

Tre sessioni da 2 giorni consecutivi.

Sede – DFV Surano (*eventuali variazioni di sede saranno comunicate in anticipo*)

SESSIONE 1

**5-6 Nov
2026**

**Giov 10:00–18:00
Ven 09:00–17:00**

MODULO 01
Scenario geopolitico

MODULO 02
Sfide di sostenibilità

SESSIONE 2

**26-27 Feb
2027**

**Giov 10:00–18:00
Ven 09:00–17:00**

MODULO 03
Marketing e IA

MODULO 04
Innovazione strategica

SESSIONE 3

**8-9 Apr
2027**

**Giov 10:00–18:00
Ven 09:00–17:00**

MODULO 05
Finanza e investimenti

MODULO 06
Leadership nei
contesti complessi

Ogni modulo è una giornata formativa con esperti di alto profilo, alternando teoria, casi pratici e lavoro di gruppo.

SESSIONE 1

MODULO
01**Lo scenario geopolitico
ed economico attuale**

In un contesto internazionale segnato da una crescente instabilità geopolitica e dalla ridefinizione degli equilibri di potere globali, questo incontro offre una chiave di lettura strategica sulle principali trasformazioni dell'ordine mondiale. Verranno esaminati gli scenari globali con attenzione agli Stati Uniti, alle evoluzioni dei conflitti e alle tensioni tra deep state, amministrazione e società civile, e le implicazioni per l'Italia.

- Trasformazioni dell'ordine mondiale e nuovi equilibri di potere
- Gli Stati Uniti tra deep state, amministrazione e società civile
- Evoluzioni dei conflitti e implicazioni per la sicurezza globale
- L'Italia nella rivoluzione mondiale: chi e come ne difende gli interessi

**Fabrizio Maronta**

Consigliere Scientifico e Responsabile
delle Relazioni Internazionali, Limes

MODULO
02**Le sfide di sostenibilità
per il business**

Le aziende che vogliono restare competitive ripensano le proprie strategie per integrare i criteri ESG senza perdere in crescita. Per tutte è fondamentale trarre il meglio da questa trasformazione, minimizzandone i rischi e cogliendone pienamente le opportunità.

- Integrare i criteri ESG nelle strategie competitive aziendali
- Costruire il business case per gli investimenti in sostenibilità
- Progettare strategie di sostenibilità allineate agli obiettivi di business
- Opportunità e rischi della trasformazione sostenibile per settore

**Paolo Taticchi**

Professor of Strategy and Sustainability,
School Deputy Director (Global Engagement,
MBA, Executive Education), Co-Director, (UCL
Centre for Sustainable Business), University
College London School of Management

SESSIONE 2

MODULO
03 Il marketing
tra IA e futuro

Nel panorama odierno, l'intelligenza artificiale si impone come forza trainante della trasformazione. Il modulo esplora il marketing attraverso l'IA da diversi punti di vista, dalle riflessioni etiche fino alle skill necessarie alla sua messa in uso pratica, con esempi concreti di applicazione nelle campagne pubblicitarie.

- IA generativa nel marketing: riflessioni etiche e implicazioni pratiche
- Case study di successo: IA applicata alle campagne pubblicitarie
- Le skill necessarie per integrare l'IA nei team di marketing
- Best practice e strumenti per un impiego immediato dell'IA nel marketing

**Paolo Guenzi**

Professore Associato nel Dipartimento di Marketing dell'Università L. Bocconi e Direttore del Commercial Excellence Lab alla SDA Bocconi.

MODULO
04 Innovazione strategica e
imprenditorialità in azienda

In un mondo in costante evoluzione, le aziende sono quotidianamente impegnate nella corsa all'innovazione. Il modulo esplora come intercettare l'innovazione che arriva dall'esterno, adattandola al proprio contesto, e come individuare e valorizzare idee di qualità all'interno della propria organizzazione.

- Intercettare e adattare l'innovazione esterna al contesto aziendale
- Individuare e valorizzare il potenziale creativo interno all'organizzazione
- Open Innovation: strumenti e modelli per restare competitivi
- Imprenditorialità interna: dall'idea all'iniziativa strategica

**Simone Ferriani**

Professore di Imprenditorialità, Bayes Business School, City St. George's, University of London

SESSIONE 3

MODULO
05 **Finanza e
investimenti**

Eventi inattesi come un conflitto alle porte d'Europa e una pandemia globale rappresentano shock di breve periodo in grado di produrre conseguenze sulle scelte di investimento di lungo termine. In un contesto di incertezza, la propensione al rischio tende a ridursi portando, a volte, a scelte sub-ottimali.

- Gestione del rischio in contesti di instabilità globale
- Impatto degli shock di breve periodo sulle strategie di investimento
- Economia comportamentale e decisioni finanziarie sub-ottimali
- Corporate governance ed executive compensation: best practice

**Riccardo Viale**

Professore di Scienze Comportamentali ed Economia Cognitiva presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca

MODULO
06 **La leadership nei
contesti complessi**

Alternando speech in plenaria, attività individuali ed esercitazioni pratiche, il modulo consente ai partecipanti di sviluppare un approccio maggiormente incisivo e impattante. Partendo dal framework della complessità, verranno condivisi strumenti e spunti di riflessione utili a sviluppare autorevolezza, guida del team e comunicazione efficace.

- Come la complessità influenza la leadership e i processi decisionali
- Come ampliare le proprie possibilità per aumentare l'impatto sul gruppo
- Fattori che alimentano (o indeboliscono) fiducia, rispetto e performance
- Dal self-empowerment all'empowerment del proprio team

**Federico Vagni**

Esperto di Self-empowerment e sviluppo del potenziale

Cosa aspettarsi

Questo documento raccoglie i contenuti delle tre sessioni del percorso.
Per qualsiasi necessità organizzativa, il team TEHA e i referenti Fondazione Pietro De Francesco sono a tua disposizione.

01

Riceverai i materiali delle sessioni prima di ogni giornata

02

Alterna teoria, casi pratici e lavoro di gruppo

03

Porta le tue esperienze: il confronto è al centro

04

Rimani in contatto con il gruppo, con Fondazione Pietro De Francesco, TEHA Group e gli Esperti

Modalità di partecipazione

Il percorso di alta formazione PROIECTA è riservato a un massimo di **15 aziende**.

Adesione

Alle aziende interessate sarà inviato **un form di adesione da compilare online** per formalizzare la partecipazione.

Le adesioni saranno accolte **in ordine di conferma**, fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Modalità di partecipazione

Per ciascuna sessione è prevista la partecipazione di **una sola persona per azienda**. L'azienda potrà tuttavia designare **partecipanti diversi per sessioni differenti**, in funzione delle proprie esigenze e degli ambiti tematici affrontati.

Contributo di partecipazione

È previsto un contributo complessivo di partecipazione pari a **€ 1.000**, da corrispondere a conferma dell'iscrizione.

Per tutti di dettagli organizzativi potete scrivere a segreteria generale@fondazionepietrodefrancesco.it

PROIECTA Alta Formazione
e Cultura d'Impresa

LEADING FORWARD



**Fondazione
Pietro De Francesco**

Per la promozione della cultura
e lo sviluppo del territorio



The European House
Ambrosetti

Fondazione Pietro De Francesco E.T.S.

Via A. De Gasperi, 178 - 73030 Tiggiano (Le) | C.F. 90057410756 | Iscritto al R.U.N.T.S. con Provv. Dir.n.1322 del 21.11.22
segreteria generale@fondazionepietrodefrancesco.it | **fondazionepietrodefrancesco.it**